

2009

Markterkundung und Auswahlverfahren zur Breitbandversorgung

**für Markt Schmidmühlen
und Ortsteile**

Veröffentlichung von
t.i.c. the innovation company GmbH
22.05.2009



Inhaltsverzeichnis

I Markterkundung

1.	Präambel	3
2.	Analyse Ist-Zustand	3
	2.1. Versorgungsgrad der vorhandenen Anschlüsse:	3
	2.2. Situation für Unternehmen, Gewerbe u. Landwirtschaftliche Betriebe:	3
3.	Ermittlung des Bedarfs	4
4.	Definition des Bedarfs	4

II Auswahlverfahren nach Nr. 6.4 Breitbandrichtlinie

1.	Einleitung	5
2.	Unterversorgungssituation	5
3.	Zieldefinition	5
4.	Anforderungen	6
5.	Verlegungsmaßnahmen.....	6
6.	Bewertungskriterien	6
7.	Sonstiges	7
8.	Frist	7
9.	Ansprechpartner und Adresse	7

I Markterkundung

1. Präambel

Zweck dieser Ausschreibung ist es, dem Markt Schmidmühlen durch die Schaffung einer zuverlässigen, erschwinglichen und hochwertigen Breitbandinfrastruktur die Nutzung der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in bislang aufgrund wirtschaftlicher Erwägungen oder technologischer Restriktionen unterversorgten Gebieten zu ermöglichen.

Damit sollen insbesondere die ortsansässigen Unternehmen, Gewerbebetriebe, Freiberufler, öffentlichen Einrichtungen und Landwirtschaftlichen Betriebe in ihrer Wettbewerbsfähigkeit gestärkt sowie den unterversorgten Privathaushalten ein adäquater Zugang zur Informationsgesellschaft ermöglicht werden.

Gemäß den aktuellen EU-Richtlinien wird hierzu ein Markterkundungsverfahren durchgeführt, das im Folgenden dargestellt werden soll.

2. Analyse Ist-Zustand

Eine ausführliche Darstellung des Versorgungsgrades beinhalten **Anlage 1** (Karte), **Anlage 1.1** (vorhandene Leerrohre, Kabel und geplante Baumaßnahmen) und **Anlage 2** (Tabelle).

Beim Versorgungsgrad wurde nach folgenden Kriterien unterschieden:

1. als versorgt gelten: Privat-Anschlüsse mit einer Bandbreite >1.024 kBit/s
Gewerbe-Anschlüsse mit einer Bandbreite >6.144 kBit/s
2. als unterversorgt gelten: Privat-Anschlüsse mit einer Bandbreite <1.024 kBit/s
Gewerbe-Anschlüsse mit einer Bandbreite <6.144 kBit/s
3. als unversorgt gelten: Anschlüsse ohne Breitbandversorgung (ISDN u. Analog)

2.1 Versorgungsgrad der vorhandenen Anschlüsse

In dem betroffenen Ort bzw. Ortsteilen befinden sich

Anschlüsse insgesamt:	987
Mit Breitband versorgt:	884
Nicht bzw. unterversorgt:	103

2.2 Versorgungsgrad Unternehmen, Gewerbe u. Landwirtschaftliche Betriebe

Anschlüsse f. Gewerblicher Bedarf:	289
Davon un- bzw. unterversorgt:	74

3. Ermittlung des prognostizierten Bedarfs

Die Ist-/Bedarfsermittlung wurde im Auftrag des Marktes Schmidmühlen für die relevanten Orte detailliert durchgeführt und liegt dieser Ausschreibung als **Anlage 2** bei. Der prognostizierte Bedarf ergibt sich aus dem Bundesdurchschnitt der mit Breitbandanschluss versorgten Haushalte (im Jahresbericht der EuroStat 2008 mit 55% ausgewiesen):

Bedarf an Breitbandanschlüssen Privathaushalte:	40
Bedarf an Breitbandanschlüssen Gewerbe:	53
Bedarf an Breitbandanschlüssen Landwirtschaft:	21

4. Definition des Bedarfs

Ziel dieser Ausschreibung ist die Erschließung des Marktes Schmidmühlen mit einer bedarfsgerechten Breitbandversorgung. Das bedeutet im Detail:

Versorgung der Privathaushalte:	mindestens 3.072 kBit/s *
Versorgung der gewerblichen Betriebe:	mindestens 6.144 Kbit/s *
Versorgung der landwirtschaftlichen Betriebe:	mindestens 6.144 Kbit/s *

Ziel ist weiterhin, einen Netzbetreiber zu finden, der den Aufbau und Betrieb eines Zugangsnetzes für den Markt Schmidmühlen übernimmt und allen relevanten Netzteilnehmern den Erwerb und die Nutzung eines breitbandigen Internet-Anschlusses ermöglicht.

Das Kommunikationsnetz soll vom Netzbetreiber auf eigene Kosten finanziert und im Rahmen der monatlichen Einnahmen aus den Breitbandanschlüssen refinanziert und abgeschrieben werden.

** Die Begründung für den erhöhten Bedarf wird in **Anlage 3** erläutert.*

Frist

Markterkundungsangebote müssen spätestens am 31.07.2009 beim Breitbandpaten eingegangen sein.

II Auswahlverfahren nach Nr. 6.4 Breitbandrichtlinie

1. Einleitung

Der Markt Schmidmühlen führt ein *Auswahlverfahren* nach Nummer 6.4 der *“Richtlinie zur Förderung der Breitbanderschließung in ländlichen Gebieten (Breitbandrichtlinie)”* in Fassung vom 26.Mai 2009 durch.

Das Auswahlverfahren dient der Identifizierung eines Netzbetreibers für den Aufbau und Betrieb eines leitungs- oder funkbasierten Breitbandnetzes im definierten Bedarfsgebiet. Es unterliegt den Grundsätzen der *Anbieter- und Technologieneutralität*.

2. Unterversorgungssituation

Der Markt Schmidmühlen weist Gebiete auf, die unzureichend mit Breitband versorgt sind (d. h. Übertragungsgeschwindigkeit unter 1 Mbit/s). Die betroffenen Ortsteile sind in **Anlage 2** aufgeführt.

Der Markt Schmidmühlen hat eine *Ist- und Bedarfsanalyse* nach Nummer 6.1 der Breitbandrichtlinie durchgeführt, aus der sich die konkrete Unterversorgung des Stadtgebiets ergibt. Das Ergebnis liegt als **Anlage2** bei und kann auf der Internetseite eingesehen oder schriftlich beim Ansprechpartner (siehe Punkt 9) angefordert werden.

3. Zieldefinition

Ziel des Auswahlverfahrens ist die Ermittlung eines Betreibers, der eine *bedarfsgerechte Breitbandversorgung* für Unternehmen, Freiberufler, landwirtschaftliche Betriebe, öffentliche Einrichtungen und Haushalte im Markt Schmidmühlen und den in **Anlage 2** aufgeführten Ortsteilen zu angemessenen Endkundenpreisen sicher stellt.

Bedarfsgerecht ist eine Versorgung mit einer mittleren effektiven Datenrate von mindestens

- ▶ 3 Mbit/s im Download und 256 kbit/s im Upload bei Privathaushalten
- ▶ 6 Mbit/s im Download und 1024 kbit/s im Upload bei Gewerbebetrieben

In mindestens 95% der Tageszeit haben den Nutzern mindestens 3 Mbit/s (Privat) bzw. 6 Mbit/s(Gewerbe) im Download zur Verfügung zu stehen.

Anderen Netz- und Dienstbetreibern muss ein offener, diskriminierungsfreier Netzzugang auf Vorleistungsebene gewährt werden. Ausnahmen nach Nummer 6.4.2 der Breitbandrichtlinie sind zu begründen.

- ▶ Das Projekt ist ab Auftragserteilung innerhalb von 12 Monaten abzuschließen
- ▶ Dies beinhaltet Netzplanung, Ausbau und Inbetriebnahme des Netzes.
- ▶ Der Netzbetrieb ist für mindestens 5 Jahre aufrecht zu erhalten.

4. Anforderungen

Der Anbieter hat eine technische und finanzielle Offerte abzugeben. Dazu gehört ein konkretes technisches Konzept für einen Breitbandinfrastrukturausbau im Stadtgebiet.

Ist ein Zuschuss zur Erreichung der Wirtschaftlichkeit nötig, so ist dieser Zuschussbedarf plausibel zu begründen. Hierzu sind die zur Projektumsetzung notwendigen Erschließungsmaßnahmen und deren Kosten darzustellen. Es gilt Nummer 6.4.3 der Breitbandrichtlinie.

Die Offerte muss folgende Inhalte aufweisen:

- ▶ Vorstellung des Netzbetreibers
- ▶ Referenzen
- ▶ Technisches Konzept zur Realisierung der Breitbandinfrastruktur
- ▶ Mittlere reale Datenrate im Download und im Upload
- ▶ Endkundenpreise inkl. Bereitstellungsgebühr und Kosten für Endkundengeräte
- ▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Endkundenverträge
- ▶ Zeitliche Verfügbarkeit einer Mindestübertragungsgeschwindigkeit von 3 Mbit/s
- ▶ Zuschussbedarf
- ▶ Versorgungs- und Erschließungsgrad (auch grafische Darstellung)

5. Verlegungsmaßnahmen für Kabel und Leerrohre

Siehe **Anlage 4**

6. Bewertungskriterien

- ▶ Erschließungsgrad
- ▶ Höhe der Endkundenpreise
- ▶ Zuschussbedarf
- ▶ Technisches Konzept (prozentuale Verfügbarkeit, mittlere eff. Datenraten etc.)
- ▶ Zeitpunkt der Inbetriebnahme

Der Erschließungsgrad, die Höhe der Endkundenpreise und der Zuschussbedarf werden vorrangig berücksichtigt.

7. Sonstiges

Wird für den Betrieb der Breitbandinfrastruktur eine Lizenz benötigt, ist diese vorzulegen. Vorzulegen ist auch eine etwaige Registrierung des Netzbetreibers bei der Bundesnetzagentur und eine Zusicherung, dass alle Gesetze und Vorschriften, welche sich auf die Bereiche Planung, Aufbau und Betrieb von Telekommunikationsanlagen beziehen, eingehalten werden.

Das aufzubauende Netz bleibt Eigentum des Netzbetreibers.

8. Frist

Offerten müssen spätestens am 14.08.2009 beim Breitbandpaten des Marktes Schmidmühleneingegangen sein.

9. Ansprechpartner und Adresse

Gemeinde: Markt Schmidmühlen
Ansprechpartner: Bürgermeister Hr. Braun Peter
Adresse: Rathausstr. 1, 92287 Schmidmühlen
Telefon: 09474/94030
Telefax: 09474/940333
e-mail: markt@schmidmuehlen.de
Internet: www.schmidmuehlen.de